FUNDACJA ANDRZEJA SUPRONA

WERSJA SKRÓCONA

KSIĘGA ZNAKU

Logo, kolory, typografia i zasady używania znaku Fundacji Andrzeja Suprona.

WERSJA 1.0 · LISTOPAD 2026



★ 01

ZNAK

Logo Fundacji Andrzeja Suprona składa się z sygnetu i napisu. Podpisuje nasze programy, wydarzenia i materiały.

Sygnet tworzą połączone litery A i S, inicjały patrona Fundacji, z dwiema pomarańczowymi gwiazdami w białych obwódkach. Napis to pełna nazwa Fundacji złożona wersalikami krojem Archivo.

Proporcje i położenie elementów są stałe. Nie składaj logo samodzielnie, zawsze korzystaj z gotowych plików z paczki.



★ 02

UKŁADY LOGO

Logo występuje w trzech układach. Wybierz ten, który najlepiej pasuje do dostępnego miejsca.



Logo pionowe PODSTAWOWE

Pierwszy wybór wszędzie tam, gdzie jest miejsce: plakaty, dyplomy, roll-upy, okładki, koszulki.



Logo poziome

Do wąskich, poziomych pól: nagłówki pism i stron, stopki, banery, paski z logotypami partnerów, podpisy e-mail.



Sygnet

Gdy nazwa Fundacji pojawia się obok albo miejsca jest bardzo mało: awatary w mediach społecznościowych, ikona strony, gadżety, naszywki.

POLE OCHRONNE I ROZMIAR





Pole ochronne

Miarą pola ochronnego jest **x**, czyli szerokość prześwitu w literze A. Wokół logo zostaw co najmniej x wolnego miejsca: bez tekstu, grafik, innych logotypów i krawędzi strony. Zasada dotyczy wszystkich układów.

Minimalny rozmiar

Poniżej tych szerokości napis przestaje być czytelny. Na mniejszych polach użyj sygnetu. Przykłady poniżej mają rzeczywisty rozmiar w druku.



Logo pionowe
30 mm · 180 px



Logo poziome
35 mm · 140 px



Sygnet
8 mm · 24 px

★ 04

KOLORY

Kolorystyka Fundacji opiera się na granacie i pomarańczu. Biel daje im przestrzeń.

Granat

Kolor wiodący: tła, teksty, nagłówki, sygnet.

HEX #232F61
RGB 35 47 97
CMYK 95 90 25 20

Pomarańcz

Akcent: gwiazdy w znaku, wyróżnienia, ikony. Nie do drobnego tekstu na białym tle.

HEX #ED7D03
RGB 237 125 3
CMYK 0 60 100 0

Biały

Tło i przestrzeń. Tekst i logo na granacie.

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Papier · strona internetowa

HEX #F5F2EB · CMYK 5 5 10 0

Czerwień · przyciski na stronie

HEX #D3121B · CMYK 10 100 100 0

#000000

Czarny stosujemy tylko w jednobarwnej wersji logo: druk czarno-biały, faks, grawer, pieczątki (CMYK 0 0 0 100). W pozostałych materiałach zamiast czerni używamy granatu.

Wartości CMYK przeliczone dla papieru powlekanego (profil Coated FOGRA). Przy ważnych drukach poproś drukarnię o wydruk próbny.

★ 05

TYPOGRAFIA

Aa

Archivo

Nowoczesny, mocny krój bezszeryfowy z polskimi znakami. Używamy go w logo, na stronie internetowej i we wszystkich materiałach.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŹŻ aąbcćdeęf ghijklłmnńoóprsśtuwyzźż 0123456789 !?&%

REGULAR 400	Wychowanie przez sport
BOLD 700	**Wychowanie przez sport**
EXTRABOLD 800	**Wychowanie przez sport**
BLACK 900 · SZEROKI	**WYCHOWANIE PRZEZ SPORT**

Nagłówki

ExtraBold lub Black. W tytułach i hasłach można stosować wersaliki i szeroki wariant kroju.

Tekst

Regular, wyróżnienia Bold. Interlinia około 150% wielkości pisma.

Skąd wziąć

Bezpłatnie z Google Fonts: fonts.google.com/specimen/Archivo. Licencja SIL Open Font License pozwala używać kroju także w celach komercyjnych.

Krój zastępczy

Gdy Archivo nie jest dostępny, na przykład w cudzym komputerze albo w dokumencie Word, użyj kroju Arial.

★ 06

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Każdy układ logo ma pięć wersji kolorystycznych. Wersję dobieraj do tła.



Kolor Wersja podstawowa. Na białym i jasnym tle.



Kolor na ciemne tło Na granacie i innych ciemnych tłach.



Granat Druk jednym kolorem.



Czarny Druk czarno-biały, faks, grawer, pieczątki.



Biały Zdjęcia, ciemne tła, nadruki, tłoczenia.

W wersji kolorowej obwódki gwiazd są białe, a w wersji na ciemne tło obwódka jest prześwitem. W wersjach jednobarwnych gwiazdy są wycięte w całości: przez nie widać tło.

LOGO NA ZDJĘCIACH I TŁACH



Na zdjęciu: wersja biała na ciemnym, spokojnym fragmencie kadru. W razie potrzeby przyciemnij zdjęcie gradientem.

FUNDACJA ANDRZEJA SUPRONA

Na pomarańczowym tle: wersja granatowa.

FUNDACJA ANDRZEJA SUPRONA

Na granatowym tle: kolor na ciemne tło albo wersja biała.

★ 08

CZEGO NIE ROBIĆ

Logo jest zawsze takie samo. Te zmiany osłabiają znak, więc ich nie stosuj.



Nie rozciągaj i nie ściskaj.



Nie obracaj.



Nie zmieniaj kolorów.



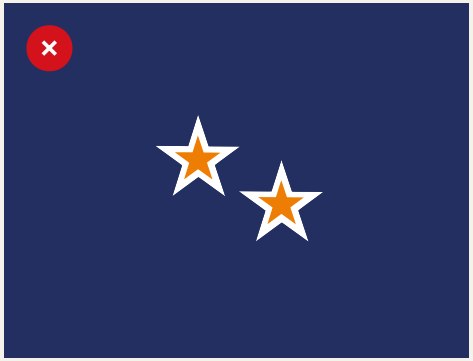
Nie dodawaj cieni, poświat ani obrysów.



Nie zmieniaj kroju napisu.



Nie przestawiaj elementów.



Nie stawiaj logo na tle bez kontrastu.



Nie stawiaj logo na niespokojnym zdjęciu.

★ 09

PLIKI DO POBRANIA

Wszystkie wersje logo w jednej paczce ZIP:

fundacjasuprona.pl/logo

W PACZCE

3 układy
logo pionowe, logo poziome, sygnet

5 wersji kolorystycznych
kolor, kolor na ciemne tło, granat, czarny, biały

Awatary
do mediów społecznościowych, 1080 × 1080 px

Księga znaku
ten dokument w PDF

KTÓRY FORMAT

SVG
strony internetowe, aplikacje, praca w programach graficznych

PDF
drukarnia i materiały drukowane; plik wektorowy, otwiera się w Illustratorze, Corelu i Affinity

PNG
Word, PowerPoint, media społecznościowe, e-mail; przezroczyste tło, 512, 1024 i 2048 px

NAZWY PLIKÓW

fundacja-suprona-[układ]-[wersja]
np. **fundacja-suprona-logo-poziome-kolor.svg**

KONTAKT

Masz pytanie albo potrzebujesz innego formatu? Napisz:
fundacjaas@op.pl

FUNDACJA ANDRZEJA SUPRONA